



[Start](#) > [Aktualności](#) > [Porady UOKiK](#) > **Marketing bezpośredni - postępowanie UOKiK**

MARKETING BEZPOŚREDNI - POSTĘPOWANIE UOKiK

Przedsiębiorca, który kontaktuje się z konsumentem telefonicznie dla celów marketingu bezpośredniego musi wcześniej uzyskać na to zgodę klienta. W związku z napływającymi skargami, Urząd sprawdza, czy przedsiębiorca sprzedający m.in. naczynia do gotowania mógł naruszyć przepisy

Do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów docierają sygnały w sprawie telefonicznych działań marketingowych dotyczących naczyń do gotowania. Z doniesień wynika, że konsumenci, którzy nie wyrazili uprzedniej zgody na kontakt telefoniczny w celach sprzedażowych, otrzymują telefoniczne zaproszenia na pokazy naczyń do gotowania. W związku z tym Prezes UOKiK wszczął postępowanie wyjaśniające, w którym sprawdzi działania spółki Philipiak Polska.

Działania Urzędu wyjaśnią, czy mogło dojść do naruszenia zbiorowych interesów konsumentów. Postępowanie wyjaśniające może prowadzić do postawienia zarzutów i wszczęcia postępowania przeciwko przedsiębiorcy.

Przypominamy, że zgodnie z art. 172 Prawa telekomunikacyjnego, przedsiębiorca może kontaktować się telefonicznie z konsumentem w celu marketingu bezpośredniego, ale musi uzyskać wcześniej na to jego zgodę. Ponadto, zdaniem UOKiK - każdy przedsiębiorca kontaktujący się z konsumentem w celach sprzedażowych podejmuje działania marketingowe zatem musi być gotowy do udowodnienia, że uzyskał uprzednio taką zgodę. W przeciwnym wypadku naraża się na odpowiedzialność odszkodowawczą i administracyjną. Więcej informacji o umowach zawieranych na odległość lub poza lokalem przedsiębiorcy można znaleźć na www.prawakonsumenta.uokik.gov.pl

Dodatkowe informacje dla mediów:

Małgorzata Cieloch, Rzecznik prasowy UOKiK
pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa
Tel.: 22 827 28 92, 55 60 106, 55 60 314
E-mail: [malgorzata\[dot\]cieloch\[at\]uokik\[dot\]gov\[dot\]pl](mailto:malgorzata[dot]cieloch[at]uokik[dot]gov[dot]pl)

PLIKI DO POBRANIA

- [Komunikat prasowy](#)

Wytworzył(a): Sierpiński Rafał
Wprowadził(a): Sierpiński Rafał
Opublikował(a): Sierpiński Rafał

Data wytworzenia: 2015-03-26 11:23:41
Data publikacji: 2015-03-26 11:23:43
Ostatnio aktualizował(a): Kubiński Dariusz
Data ostatniej zmiany: 2016-09-27 12:07:03

Historia zmian artykułu:
2016-09-27 12:07:03 [Modyfikowano],
Wprowadził(a): Kubiński Dariusz, .
2016-04-07 12:02:18 [Modyfikowano],
Wprowadził(a): Kubiński Dariusz, .
2015-09-24 11:21:26 [Modyfikowano],
Wprowadził(a): Sierpiński Rafał, korekta
2015-09-24 10:37:57 [Modyfikowano],

Wprowadził(a): Sierpiński Rafał, korekta
2015-09-15 13:29:22 [Modyfikowano],
Wprowadził(a): Sierpiński Rafał,
Przeniesienie z sekcji "Marketing
Bezpośredni" do sekcji "Porady UOKIK"